

# ECN300 アントレプレナーシップ論

3年 1,2クォーター

担当教員 竹本 拓治

授業形態 講義,

単位数 2

曜日・時限 未定

## 授業概要

世界には、従来の分野では解決がなされなかった深刻な課題が多数存在する。常に新たな課題も生まれている。従来の技術を応用し、時には様々な技術を結集させ連携することで、その課題解決の糸口につながる可能性がある。これがイノベーションの目的であり、それを支えるのがアントレプレナーシップ(起業家精神)である。本科目では、アントレプレナーシップとイノベーションの関係や、起業の社会的なインパクト、というアントレプレナーシップの基礎的な知識を身につけた上で、起業のマーケティングと販路開拓、組織づくりと人材育成、資金調達、財務管理、企業成長段階といった起業の方法・過程に関する理論を身につける。その上で、ビジネスプランの作成や 起業事例研究を通じて、地域を発として、グローバルな市場で勝ち抜くビジネスノウハウを身に付ける。そしてアントレプレナーシップを身につけることにより、地域から世界にイノベーションを起こす人材を輩出することが、本科目の最終的な希望である。

## 到達目標

## 先修科目

## 教科書・参考資料等

## 授業の方法

## 成績評価

## 成績

## 授業スケジュール

## 事前・事後学習