

ECN310 観光学

3年 1,2クォーター

担当教員 平松 隆円

授業形態 講義

アクティブ・ラーニング 要素を含む

単位数 2

曜日・時限 集中

授業概要

本科目では、ホスピタリティやマーケティングの視点から観光産業や関連の集客交流産業の経営戦略を策定・実行する理論・実践例を講義し、あわせて、福井県地域の特性に精通した観光ビジネスをプロデュースできる力の育成を図る。

到達目標

観光とはなにかを理解し、観光ビジネスをプロデュースできる力を身につける。

先修科目

特になし

教科書・参考資料等

未定

授業の方法

講義形式ですすめるが、必要に応じてグループ討論を取り入れる。

成績評価

リアクションペーパー（授業を振り返り、その回の内容について意見や質問などをまとめる）

学期末レポート（講義内容の理解度を問う）

成績

リアクションペーパー（40%）

学期末レポート（60%）

授業スケジュール

1. 観光を学ぶ意味
2. 観光の様々な効果
3. 観光に関わる言葉
4. 観光のしくみ
5. 観光資源と観光対象
6. 観光産業の構成
7. 様々な観光ビジネスの特徴—旅行業
8. 様々な観光ビジネスの特徴—宿泊産業
9. 様々な観光ビジネスの特徴—交通運輸業
10. 様々な観光ビジネスの特徴—テーマパーク、スキー場、観賞施設、土産品業
11. 観光と情報
12. 観光政策と観光行政
13. 観光のマーケティング
14. 旅の歴史とこれからの旅行
15. まとめ

事前・事後学習

予習：各回の授業前にネットや文献で授業のテーマに関連する情報を調べておくこと。

復習：テーマ毎に設定されるレポート作成に備えて授業内容を整理すること。