

# ECN330 マーケティング論

4年 1,2クォーター

担当教員 金成 和喜

授業形態 講義

単位数 2

曜日・時限 未定

## 授業概要

本授業では、マーケティングの諸活動であるマーケティング戦略にはどのようなものがあるかを理解すること、そして我々の実際の生活の中でマーケティングがどのように関わっているのかを理解することを目標とし、マーケティング諸活動を中心にマーケティングの歴史および環境、コンシューマリズム等について論じる。

## 到達目標

- ① われわれの実際の生活の中でマーケティングがどのように関わっているのかを理解する
- ② マーケティング戦略にはどのようなものがあるかを理解する

## 先修科目

「経営学概論」(2年)

## 教科書・参考資料等

未定

## 授業の方法

講義形式で進めるが、内容によってグループ討論や中間のプレゼンテーションを取り入れる。

## 成績評価

|              |     |
|--------------|-----|
| 小レポート        | 30% |
| 中間のプレゼンテーション | 30% |
| 最終レポート       | 40% |

## 授業スケジュール

未定

## 事前・事後学習

- 予習：参考図書、資料の該当部分を予習してくる(1時間程度)  
復習：授業内容を復習し、大事な点や疑問点を整理する(1時間程度)