

글로벌비즈니스전공

1. 학부현황

1.1 연혁

연도	주요연혁	비고
2015.03	린튼글로벌비즈니스스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 73명
2022.03	린튼글로벌스쿨 글로벌비즈니스전공 개설	정원 70명

1.2 교수진

이름	출신교			최종 학위명	전공분야	주요 담당과목
	학사	석사	박사			
Chen Hong	Xiangtan University	Busan University	-	석사	International Trade	Doing Business in China Economic & Political Reforms in China
Jin Kim	Kyung Won University	University of Seoul	Texas A&M University	박사	Finance and Investment	Managerial Accounting International Finance
Jong-woon Kim	Seoul National Univ.	Indiana Univ. Bloomington	Indiana Univ. Bloomington	박사	Industrial Organization/ Business/Strategy/ International Trade	International Trade Microeconomics
Philip Rose	Lincoln University	Massey University	Curtin University	박사	Social Science / Management / Management	Principle of Management Human Resource Management
Thanh Le Dao	National Economics University	Toulouse School of Economics	University of Sussex	박사	Economics & Banking	Elementary Vietnamese Language/ Vietnam Culture & Society
Charles Robb	Nelson Mandela Metropolitan University	Nelson Mandela Metropolitan University	Busan University	박사	Business Administration/ Global Business	Strategy/ Entrepreneurship/ International Business

1.3 교육시설 및 설비현황

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
교수연구실	500109	PC(1), 프린터(1)	
	500110	PC(1), 프린터(1)	
	500111	PC(1), 프린터(1)	
	500112	PC(1), 프린터(1)	
	500202	PC(1), 프린터(1)	
	500207	PC(1), 프린터(1)	
	500208	PC(1), 프린터(1)	
	500212	PC(1), 프린터(1)	
	500213	PC(1), 프린터(1)	
500214	PC(1), 프린터(1)		

명칭	호실	주요설비현황(개수)	기타
	500215	PC(1), 프린터(1)	
	500216	PC(1), 프린터(1)	
	500217	PC(1), 프린터(1)	
대학사무실	500204	PC(4), 프린터(4), 팩스(1), 복사기(1), 스캐너(1), 파쇄기(1)	
글로벌카페사무실	470103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
전용강의실	500101	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500102	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500103	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500201	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500205	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500301	PC(1), LCD프로젝터(1)	
	500305	PC(1), LCD프로젝터(1)	
PC실	450302	PC(41), LCD프로젝터(1)	
CAMPUS Asia-AIMS 사업단	500108	PC(1), LCD프로젝터(1), TV(1), DVD롬보(1)	
학생회실	500106	PC(3), 프린터(3)	
프로젝트실	500114	Mac(4), PC(1), TV(1), DVD롬보(1), 실물화상기(1)	
자습실	500113		

2. 교육과정

2.1 대학이념 · 교육목적 · 교육목표 체계

대 학 창학이념	기독교 원리 하에 대한민국의 교육이념에 따라 과학과 문학의 심오한 진리탐구와 더불어 인간 영혼의 가치를 추구하는 고등교육을 이수시켜 국가와 사회와 교회에 봉사할 수 있는 유능한 지도자를 배출함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목적	진리·자유·봉사의 기독교 정신 아래 새로운 지식과 기술의 연구와 교육을 통하여 지성과 덕성을 갖춘 유능한 인재를 양성함으로써 국가와 인류사회 및 교회에 이바지함을 목적으로 한다.		
↓			
대 학 교육목표	덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	국가와 지역사회 발전에 봉사하는 지도자 양성
↓			
학과(전공) 교육목적	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제인 양성을 목적으로 한다.	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제적 경제영역에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.
↓			
학과(전공) 교육목표	기독교적 인성교육과 세계의 문화에 개방한 실제적인 글로벌마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	복잡 다양한 세계 문화와 국가 간의 경제활동을 잘 이해하고 외국어에 능통한 국제적 시야를 가진 인재의 양성을 목표로 한다.	기독교적 인성배양과 다양한 세계문화와 경제시장의 이해를 통해 실제적인 국제전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.

2.2 학과 교육목적과 교과과정의 연계성

한남대학교 교육목표	학과(전공) 교육목적	학과(전공) 교육목표	전공교과목(명)
덕성과 인성을 갖춘 도덕적 지성인 양성	글로벌마인드와 적극적이고 능동적인 기독교적 인성을 갖춘 국제전문가 양성을 목적으로 한다.	상호존중적이고 다양한 세계속에서 역할과 책임을 이해하는 글로벌하며 윤리적인 마인드를 함양하는데 목표를 둔다.	Global Business Ethics (기업윤리) International Business Management (국제비즈니스관리) Global Leadership (글로벌리더쉽)
시대를 선도하는 창의적 전문인 양성	21세기 세계화·탈지역화의 시대적 상황에 발맞추어 국제화된 사회의 언론과 미디어 분야에서 일할 실제적인 지식을 갖춘 전문인의 양성을 목적으로 한다.	글로벌 비즈니스 지식과 기술을 가지고 있으며 이러한 지식과 기술을 글로벌 언어인 비즈니스 영어를 통하여 전문적으로 의사소통할 수 있는 능력을 갖춘 인재의 양성을 목표로 한다.	Business Communication (비즈니스의사소통) Advanced Business and Technical Writing (비즈니스고급작문) Presentation Skills for Business (비즈니스프리젠테이션기법) International Business Negotiation (국제거래협상론)
국가와 지역 사회 발전에 봉사하는 지도자 양성	실제적인 글로벌비즈니스 국제전문가로 사회에 기여하고자 하는 유능한 인재의 전인적 교육을 목적으로 한다.	미래의 과제 해결을 위해 기독교적 세계화 관점의 적용을 통해 글로벌 비즈니스 전문가를 양성하여 사회와 국가의 발전에 기여할 수 있도록 한다.	Global Entrepreneurship (기업가정신) Principles of Marketing(마케팅원론) Introduction to Macroeconomics (거시경제학) Contemporary Global Business Issues (국제무역현안) Digital Marketing (디지털마케팅) Managerial Economics (관리경제학) International Trade (국제무역론) Asian Consumer Analysis (아시아비즈니스사례분석) Organization Behaviour (조직행태론)

2.3 학과(전공) 졸업소요 최저 이수학점 배정표

대학	학과,부(전공)	전공과목				교양과목					졸업 최저 이수 학점
		기초	필수	선택	소계	필수			선택		
						공통 교양	균형 교양	계	교양 선택	다전공	
린튼 글로벌 비즈니스 스쿨	글로벌비즈니스	12	15	39	66	22	7	29	25	(36)	120

학 년	학 기	전 공 필 수				전 공 선택	
		전 공 기 초	학-강-실	전 공 필 수	학-강-실	전 공 선택	학-강-실
						컨버전스캡스톤 I (Convergence Capstone I)	
3	2			00000 글로벌비즈니스캡스톤 I (Global Business Capstone I)	3-3-0	21452 인적자원관리 (Human Resource Management) 23080 관리경제학 (Managerial Economics) 00000 신제품기획 (New Project Design) 22140 무역실무 (International Trade Practices) 00000 아시아소비자분석 (마이크로 디그리 세과목) (Asian Consumer Analysis (MD New)) 23070 국제물류관리 (International Logistics Management)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
4	1					00000 국제광고및홍보 (International Advertising & Promotion (MD New)) 22133 관리회계학 (Managerial Accounting) 00000 중국전자상거래 (E-commerce in China) 23088 아시아경제론 (Asian Economy) 22141 국제무역현안 (Contemporary Global Business Issues) 23073 국제경영전략 (Global Business Strategy) 00000 컨버전스캡스톤II (Convergence Capstone II)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
	2					22135 국제거래협상론 (International Business Negotiation) 23087 기업가정신 (Global Entrepreneurship) 20678 기술혁신경영 (Technology & innovation Management) 23095 아시아비즈니스 (Doing Business in China) 23096 아시아비즈니스사례분석 (Emerging Markets Case Studies) 00000 글로벌비즈니스캡스톤II (Global Business Capstone II)	3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0 3-3-0
학점계		학점(12) - 강의(12) - 실험(0)		학점(15) - 강의(15) - 실험(0)		학점(195) - 강의(195) - 실험(0)	

교과목개요

20122 마케팅원론 3-3-0

학생들에게 기업을 포함한 조직의 경영과 관리에 있어서 마케팅이 차지하는 역할을 주시시키고, 조직의 전략적 및 전술적 계획의 수립에 있어서 마케팅의 여러 가지 기법들이 어떻게 활용될 수 있는지 강의와 사례의 분석 및 토의를 통하여 알아본다. 이를 위해 먼저 마케팅의 최근 조류를 검토하고, 특히 시장중심적 마케팅이 의미하는 바를 자세히 알아본다.

Principles of Marketing

Student will learn the role of marketing in the management of organizations including companies. Also, students will learn how various techniques of marketing can be used in the establishment of organization's strategic and tactical plans through lectures, case analysis, and discussion.

20677 글로벌리더십 3-3-0

이 과정은 현재와 미래의 리더십 기회를 어떻게 가장 잘 대처하는지에 대한 기술과 지식에 대한 이해를 배우는 것과 함께, 글로벌 "리더십"이 포함하는 것에 대한 새로운 틀을 제공한다. 조직내 리더십에 대한 다양한 접근을 이해하고 적용하는 능력은 관련 관리 자료의 읽기 및 사례 분석을 통해 배우게 된다. 좋은 관행에 대해 제대로 이해하며 실제 글로벌 비즈니스 문제에 배운 지식을 적용하는 능력을 배운 것에 중점을 둔다.

Global Leadership

This course will provide a new framework on what global "leadership" entails, along with developing an understanding for the skills and knowledge to how best address leadership opportunities now and in the future. Students' ability to understand and apply diverse approaches to the leadership in organizations is emphasized by readings and case analyses of pertinent management materials. The emphasis is on building a

sound grasp of good practice, and on developing the ability to apply such knowledge to actual global business problems.

기업윤리 3-3-0

급증하고 있는 회계부정 및 기업들의 사기, 횡령 문제 등의 원인은, 기업가 또는 경영자의 윤리적 자질이 부족하기 때문이라고 할 수 있다. 본 과목에서는 장차 기업가 또는 경영자가 될 학생들에게 윤리적 소양을 길러주기 위한 여러 윤리적 이슈들에 대해 다루게 된다.

Global Business Ethics

The reason for rapidly increasing accounting fraud and embezzlement of companies is the lack of ethical qualities of entrepreneurs or managers. This course deals with several ethical issues to foster ethical literacy for students who will become entrepreneurs or managers in the future.

00000 비즈니스컴퓨팅 3-3-0

이 과정은 Microsoft Office 소프트웨어의 사용능력과 비즈니스에서의 적용을 배운다. 이 과정은 전형적인 비즈니스 문제를 위하여 전산화된 의사결정 도구를 효과적으로 사용하기위해 필수적으로 배워야하는 기술에 대한 기반을 제공할 것이다. 구체적인 목표들에는 Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access 소프트웨어를 비즈니스 커뮤니케이션 및 의사결정 도구로 사용하는 데에 꼭 필요한 능력을 배양하는 것을 포함한다.

Computing for Business

This course emphasizes the capabilities of Microsoft Office software and their applications in business. The course will

provide a solid foundation of knowledge about skills that students must develop to effectively use computerized decision tools for typical business problems. Specific objectives include developing a strong ability in using Microsoft Word, Excel, PowerPoint and Access software as tools for business communication and decision-making.

00000 비즈니스프리젠테이션기법 3-3-0

전문적으로 제시하고 의사소통하는 능력은 고용주가 갖춰야 할 가장 필수적인 기술 중 하나이다. 이 교과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 발표 기술들을 키우고 실행해보는 기회를 제공한다. 학생들은 또한 글로벌 비즈니스지식을 다양한 비즈니스 상황에서 설득력있고 영향력있는 발표로 전환할 수 있는 방법을 배울 것이다.

Presentation Skills for Business

The ability to present and communicate professionally is one of the most essential skills that employers. Thus, the course gives the student an opportunity to build and practice powerful business presentation skills. The students will also learn how to transform their Global Business Knowledge into persuasive and impactful presentations for a range of professional business settings.

23055 비즈니스의사소통 3-3-0

이 과목은 서면 및 구두방식의 다양한 직장 커뮤니케이션을 다룬다. 학생들은 메모, 이메일, 분석보고서, 제안서, 프리젠테이션 및 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 방식에 대한 스킬을 배운다. 수업 중에는 비즈니스 실생활 사례 속에서 커뮤니케이션을 배우고 강조하게 될 것이며, 이러한 것들은 학생들이 업무 환경에서 효과적으로 쓰고 말하는 능력을 배양하게 될 것이다.

Business Communication

This course deals with a variety of written and oral communication in a business setting. Students will

learn different kinds of communication skills such as memo, email, analysis report, proposal, presentation, interview or etc. In the middle of class, students will learn communication skills in the real life situations, which will lead students to write and speak effectively in work environment.

00000 디지털마케팅 3-3-0

이 과정에서는 디지털 경제에서 성공적인 마케팅 캠페인에 필요한 디지털마케팅 기법에 대한 광범위한 개요를 제공한다. 학생들은 21세기 소비자들에게 필요한 디지털마케팅 핵심 원리에 대한 근본적인 이해를 얻게 될 것이다. 주제에는 웹 페이지 디자인, 분석, 검색 최적화(SEO), Pay per click, 이메일 마케팅, 소셜 미디어 마케팅 및 모바일 마케팅이 포함된다.

Digital Marketing

This course provides a broad overview of the digital marketing techniques needed for successful marketing campaigns in a digital economy. Students will gain a fundamental understanding of the digital marketing core principles needed for the 21st century consumer. Topics will include web page design, analytics, search engine optimization(SEO), pay per click, email marketing, social media marketing and mobile marketing.

22129 경영통계학 3-3-0

정보의 수량화에 대한 방법론으로써의 통계학에 대해 배우게 된다. 학생들은 정책 수립과 관리에 필요한 통계학적 능력을 기를 수 있다. 학생들은 다양한 정보들은 분리, 분석하며 성공적인 비즈니스 실무를 경험하게 된다.

Business Statistics

Students will learn about statistics as a methodology for quantifying information. Students experiencing successful business practice by separating and analyzing various information.

16491 경영연구방법론**3-3-0**

이 과정은 학생들이 그들의 사업 분야에서 그들 자신의 연구프로젝트를 준비하기 위해 다양한 연구접근법과 방법론에 대한 이해를 넓히고 확장시키는 것을 목표로 한다. 이 과정은 적절한 연구접근법 및 조사방법(양적, 질적)을 선택, 적용, 결과를 나타내는 데 학생들이 연구 문제를 식별하고, 토론하고, 형성하는 데 도움을 줄 것이다.

Business Research Methods

Building on Principles of Research Design this course aims to extend and deepen the understanding of different research approaches and methodologies in order to prepare students for their own research projects in their business discipline. This course will assist students in identifying, discussing and formulating a research problem, in selecting and applying appropriate research approaches and methods of inquiry(both quantitative or qualitative),and in presenting their results.

22132 투자원론**3-3-0**

학생들에게 금융의 기초와 금융 시장에 대해 소개한다. 우리는 현금 흐름, 재무제표, 주식과 채권 평가, 투자의 기초, 위험과 수익, 포트폴리오 구축, 재무 계획 및 예산 편성에 대해서 논의할 것이다.

Principles of Investment

To introduce students to the fundamentals of finance and to the world of financial markets. We will discuss cash flow, financial statements, stock and bond valuation, the fundamentals of investing, risk and return, portfolio construction, financial planning and budgeting.

22138 국제비즈니스관리 3-3-0

이 과목은 학생들에게 자신감, 언어적 스킬, 전문가적인 태도를 학습시켜 비즈니스 무대에서 글로벌 전문가로서의 발전을 가르친다. 학생들은 실제 비즈니스 시장에서 필요로 하는 기본적인 관례와 자세를

배울 수 있다.

International Business Management

This course teaches students to develop as a global expert on the business stage by learning confidence, linguistics skills, and professional attitudes. Students can learn the basic practices and postures required in the actual business market.

23085 소비자행동론**3-3-0**

이 과목은 소비자를 둘러싸고 있는 환경변화로 인해 다양해지고 있는 소비자의 욕구와 이에 따른 행동변화를 이해하여 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있도록 소비자의사결정과정과 정보처리과정 및 관련요인 등 전반적인 소비자 관련지식을 습득함을 목표로 함. 전체 수업시간 중 2/3정도는 교수의 강의 식 수업진행으로 이루어지고, 나머지 1/3은 팀별 발표와 토론을 통해 앞서 배운 내용을 이해하고 현실적인 응용력 증진을 추구함. 특히, 팀별 과제에서 요구되는 견고한 팀워크 구축을 통한 공동의 목표실현을 위하여 수업시간 이외의 팀별 과제에 대한 연구 노력이 요구됨.

Consumer Behaviour

This course aims to acquire overall consumer-related knowledge such as consumer decision-making process, information processing process, and related factors to establish effective marketing strategies by understanding consumer needs and behavioral changes due to environmental changes surrounding consumers. About 2/3 of the total class time consists of lecture style classes by professors, and the remaining 1/3 understand what they learned earlier through presentations and discussions by team. In particular, research efforts on team tasks other than class hours are required.

23081 비즈니스고급작문**3-3-0**

이 과목은 학생들에게 효과적인 비즈니스 문서, 메모, 보고서 등을 작성할 때 사용하는 작문법을 학습시킨다. 반복적인 학습과 새로운 작문법을 연구하며

추후에 학생들이 국제 비즈니스와 기술적인 문제에 관한 고급 표현으로의 작문을 습득함으로써 취업시 전문가적인 글쓰기를 구사할 수 있게 한다.

Advanced Business and Technical Writing

This course teaches students how to write effective business documents, memos, and reports. By studying repetitive learning and new writing methods and later acquiring compositions in advanced expressions on international business and technical issues, students can use professional writing when they are employed.

22134 재무관리 3-3-0

이 과목은 재무관리 과목을 수강한 학생을 대상으로 한다. 재무관리의 기본이 되는 현가 개념을 이용한 자산의 가치평가, 자본예산 및 포트폴리오 이론, CAPM, 자본비용에 대한 기본적인 이해를 바탕으로, 실제 기업의 재무활동에 깊은 관계가 있는 시장 효율성, 자본구조이론, 기업의 배당정책, 운전자본 관리에 대한 이해를 과목의 목표로 한다. 또한 기업의 재무 분석과 재무계획 및 최근 주목받고 있는 파생금융상품에 대한 간단한 소개를 포함한다.

Financial Management

Based on a basic understanding of asset valuation using the present price concept, which is the basis of financial management, capital budget and portfolio theory, CAPM, and capital cost, the subject aims to understand market efficiency, capital structure theory, corporate dividend policy, and operating capital management, which are deeply related to actual corporate financial activities. It also includes a brief introduction to corporate financial analysis, financial planning, and financial derivatives that have recently attracted attention.

21452 인적자원관리 3-3-0

조직의 경쟁우위 창출 요인으로서 인적자원은 전략적 중요성을 지니고 있다. 본 과목에서는 인사관리의

세부분야(선발, 개발, 평가, 보상, 승진, 퇴직 등)에 관한 기초이론과 제도를 다루며 사례연구를 통하여 인사관리에 관한 실용적이고 심도 있는 사고능력을 개발하고자 한다.

Human Resource Management

Human resources have strategic importance as a factor in creating an organization's competitive advantage. This course deals with basic theories and systems on personnel management(selection, development, evaluation, compensation, promotion, retirement, etc.), and development of practical and in-depth thinking skills for personnel management through case studies.

00000 신제품기획 3-3-0

본 교과목은 다학제 팀을 구성하여 사회문제 해결을 위한 창의적인 제품 또는 시스템 개발을 목적으로 Design thinking mindset과 프로세스를 이해하고 경험하는 과정이다. 이 과정에서 학생은 사회문제를 관찰하고 공감하여 통합적 사고 및 창의적 문제해결 능력을 함양하며, Design thinking 프로세스를 주차별로 경험하고 이해하며 최소한의 기능을 포함한 프로토타입을 구현한다.

New Product Design

This course is a course to understand and experience the design thinking mindset and process for the purpose of developing creative products or systems to solve social problems by forming a multidisciplinary team. In this course, students observe and empathize with social problems to cultivate integrated thinking and creative problem-solving skills, experience and understand the design thinking process by week, and implement prototypes with minimal functions.

22140 무역실무 3-3-0

학생들에게 국제 무역 실무에 관한 중점적인 이해를 학습시키기 위한 수업이다. 학생들은 국제 시장에서의 실용적인 수입, 수출 및 마케팅을 배우게 되며 주로 국제무역 관세 및 조항들을 어떻게 실무에 적

용되는지를 학습하게 된다.

International Trade Practices

In this course, students will learn a key understanding of international trade practice. Students will learn practical imports, exports, and marketing in the international market and mainly how international trade tariffs and provisions apply to practice.

00000 아시아소비자분석 3-3-0

기업이 마케팅을 잘하기 위해서는 먼저 소비자의 심리와 니즈를 분석하고 이해해야 한다. 이 수업은 중국 소비자 및 시장 분석으로 시작하여 아시아 소비자 및 시장으로 확대된다.

인터넷의 부상과 역할, 브랜드 전략의 특별한 역할, 소비자 연구의 역할, 다양한 마케팅 활동에 대한 관리자와 소비자의 반응 등의 내용을 포함 하며 중국 및 기타 아시아 국가의 경험 및 운영 사례를 사용하여 다양한 문제를 설명하고 연구한다. 아시아 국가의 현재 마케팅 전략과 소비자 심리 및 행동에 대해 배우는 것을 중점 목표로 한다. 마케팅 이론의 내용과 아시아 국가의 실제 마케팅을 결합하여 학생들이 소비자, 시장 및 마케팅에 대해 더 깊이 이해할 수 있도록 한다.

Asian Consumer Analysis

In order for companies to be good at marketing, they must first analyze and understand consumer psychology and needs. This class begins with Chinese consumer and market analysis and expands to Asian consumers and markets. This class includes the rise and role of the Internet, the special role of brand strategy, the role of consumer research, and the response of managers and consumers to various marketing activities. This course explains various issues using experience and operational examples from China and other Asian countries. The purpose of this class is to provide a brief overview of current marketing strategies and consumer psychology and behavior in Asian countries.

23070 국제물류관리 3-3-0

이 과목은 학생들이 다국적 기업이나 여타 글로벌 기업이 갖고 있는 물류시스템의 원리와 방식에 대한 개념을 소개한다. 주로 전략적 계획과 생산, 그리고 생산과 인력, 지리적인 특성 등 국제 물류와 기업의 관계에 영향을 미치는 요소를 위주로 다룬다.

International Logistics Management

This course introduces the concept of the principles and methods of logistics systems that students have in multinational companies or other global companies. It mainly deals with factors that affect the relationship between international logistics and companies, such as strategic planning and production, production and human resource, and geographical characteristics.

22135 국제거래협상론 3-3-0

본 과목은 협상이론과 협상과정에 대한 이해를 제공하고, 실제로 다양한 문화권의 기업 경영자들의 상호작용 속에서 협상 이론과 과정이 어떻게 적용되는지를 보여주하고자 한다.

International Business Negotiation

This course aims to provide an understanding of negotiation theory and negotiation process and to show how negotiation theory and process are applied in the interaction of corporate managers from various cultures.

00000 중국전자상거래 3-3-0

이 과목은 현재 조명받는 전자 상거래에 대한 비즈니스 개념과 기술에 대한 이해를 위한 소양을 가르친다. 최근 나타나는 이슈들을 분석하고 프로세스를 이해하며 그 중 전자상거래에 대해 중점적으로 배우게 된다. 학생들은 전자 상거래 등의 현 실행 프로세스와 문제해결 능력을 기를 수 있다. 특히 중국의 전자 상거래에 대해 깊이 이해할 수 있다.

E-commerce in China

This course teaches knowledge for understanding the business concept and technology of the currently illuminated e-commerce. Students will analyze recent

issues, understand the process, and focus on learning e-commerce among them. Students can develop current execution processes such as e-commerce and problem-solving skills. In particular, students will understand China's e-commerce deeply.

22141 국제무역현안 3-3-0

이 과목은 학생들에게 현 시대에 직면한 국제 비즈니스 이슈들과 문제들을 소개하기 위함이다. 학생들은 비판적으로 현 비즈니스 시장의 이슈들에 대해 읽고, 이해하며 비판적으로 평가하는 소양을 길러 다양한 해결책들을 논의 해 볼 수 있다.

Contemporary International Business Issues

This course is to introduce students to international business issues and problems facing the present era. Students can critically read, understand, and critically evaluate issues in the current business market to discuss various solutions.

23073 국제경영전략 3-3-0

이 과목은 국제 비즈니스 분야의 전략적 관리가 필요한 쟁점들에 대하여 집중적으로 수업이 이루어진다. 분석적이고 전략적인 접근법을 학습하게 된다. 현재 전략적 관리의 중요성이 조명되고 있는 추세에 맞추어 학생들에게 실제적인 정보와 능력을 향상시킨다.

Global Business Strategy

This course focuses on issues that require strategic management in the international business field. Students will learn an analytical and strategic approach. Students will improve practical information and abilities in accordance with the current trend of highlighting the importance of strategic management.

00000 국제광고및홍보 3-3-0

이 교과목의 목적은 통합된 글로벌 시장의 패러다임 안에서 브랜딩, 전략적 기획, 창의적인 전략, 미디어 기획에 대한 이해를 제공한다. 이 교과는 국제적인 관점에서 광고, 디지털 및 소셜미디어 마케팅, 판매 촉진,

홍보의 역할들을 탐구할 것이다. 또한 글로벌마케팅의 필수요소인 광고와 홍보에 대한 심도있는 토론을 할 것이다.

International Advertising and Promotion

The purpose of this course is to provide an understanding of branding, strategic planning, creative tactics, and media planning within an integrated global marketing paradigm. The course will explore the roles of advertising, direct marketing, digital and social media marketing, sales promotion, and public relations from an international perspective. This course provides an in-depth discussion of advertising and promotion as key tools in global marketing.

23087 기업가정신 3-3-0

이 과목은 새로운 기업을 신설하여 경영하는 지식과 능력을 학습시킨다. 주요 주제는 테크놀로지 기업가 정신에 대한 정의를 다루게 되며 기업을 신설하는 프로세스와 관련된 소양들을 쌓을 수 있는 수업이다.

Global Entrepreneurship

In this course, students will learn the knowledge and ability to operate a new company. The main topic deals with the definition of technology entrepreneurship and it is a class that can build knowledge related to the process of extinguishing a new company.

20678 기술혁신경영 3-3-0

본 강좌는 정보기술이 산업과 비즈니스의 생성, 변화에 커다란 영향을 준다는 가정 하에 어떻게 정보기술이 산업수준(가치사슬 등)과 기업 수준(비즈니스 수익모델 등)에서의 비즈니스 혁신에 어떠한 영향을 주었는지, 어떻게 각 수준의 변화에 정보기술을 접목시킬 것인지, 그리고 신규 및 기존 산업과 비즈니스에 어떻게 정보기술을 창의적으로 활용할 것인지, 또한 주어진 정보기술을 이용하여 비즈니스와 산업을 어떻게 디자인할 것인지에 대해 심도 있게 학습한다.

Technology and Innovation Management

This course teaches in-depth how information technology has affected business innovation at the industry level, how to incorporate information technology into changes at each level, how to creatively use information technology and business, how to design business and industries using given information technology.

00000 글로벌비즈니스캡스톤 I 3-3-0

1. 본 교과목은 최근 대두되는 유망한 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 창업성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 창업에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 창업에 대한 의지를 높일 수 있다.

Global Business Capstone I

1. This course is the process of discovering promising business items that have recently emerged and preparing for the start-up and foreign capitalization of the business. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimate required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful start-up cases, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about start-ups and be motivated to do start-ups in the world.

00000 글로벌비즈니스캡스톤 II 3-3-0

1. 본 교과목은 경쟁력 있는 국내 상품·서비스

중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개척계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.

2. 해외진출 성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 국내 사업의 해외진출에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 해외시장 개척의 의지를 높일 수 있다.

Global Business Capstone II

1. This course is the process of discovering promising business items that have recently emerged and preparing for the start-up and foreign capitalization of the business. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimate required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful overseas expansion, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about overseas expansion of domestic businesses and be motivated to develop overseas markets.

00000 컨버전스캡스톤 I 3-3-0

1. 본 교과목은 최근 대두되는 첨단기술분야 중에서 사업아이템을 발굴하고 해당 비즈니스의 창업 및 외자유치를 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업아이템 발굴, 사업단계분석, 시장조사 및 마케팅계획 수립, 소요 재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 외국인 투자자들을 위해 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 창업성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 창업에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 창업

에 대한 의지를 높일 수 있다.

Convergence Capstone I

1. This course is the process of discovering business items among the high-tech fields that have recently emerged and preparing for the start-up and attraction of foreign capital. Each team develops the ability to discover business items, analyze business stages, establish market research and marketing plans, estimation required resources and establish business models, and prepare business plans for foreign investors.
2. Through successful start-up cases, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about start-ups and be motivated to do start-ups.

00000 컨버전스캡스톤II

3-3-0

1. 본 교과목은 한국이 경쟁력을 갖는 첨단기술 또는 상품 중에서 해외 진출 가능한 사업아이템을 선정하고 해당 국가에 성공적 진입을 준비하는 과정이다. 각 팀은 사업 아이템 발굴, 해당 국가의 시장조사 및 제도적 장애요인 분석, 마케팅 및 판로개척계획 수립, 소요재원의 추정 및 비즈니스모델을 수립하고, 사업계획서를 작성하는 능력을 함양한다.
2. 해외진출 성공사례, 체계적 교육 및 팀 협업을 통해서 첨단기술의 해외진출에 대한 막연한 편견·두려움을 극복하고 해외시장 개척의 의지를 높일 수 있다.

Convergence Capstone II

1. This course is the process of selecting business items that can enter overseas from high-tech or products that Korea is competitive in and preparing for successful entry into the country. Each team develops the ability to discover business items, analyze market research and institutional obstacles in the country, establish marketing and market development

plans, estimate required resources, and establish business models, and prepare business plans.

2. Through successful overseas expansion, systematic education, and team collaboration, students can overcome vague prejudice and fear about overseas expansion of domestic businesses and be motivated to develop overseas markets.